



PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

USAHA DESAIN GAMBAR SABLON KAOS YANG BERKARAKTER
PKM K

DIUSULKAN OLEH :

HAYUDITIA ANSITA PERDANA	(F0315038)	(2015)
HENRICUS DEWA BAYU ARGAS	(F0315039)	(2015)
INDRA SETIAWAN	(F0315043)	(2015)
KINGKIN KURNIA TRIO SATRIYA	(F0315046)	(2015)
ESYA ACHMAD NABILA	(F0214042)	(2014)

UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2015

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : Usaha Desain Gambar Sablon Kaos yang Berkarakter
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Hayuditia Ansita Perdana
 - b. NIM : F0315038
 - c. Jurusan : Akuntansi
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Sebelas Maret
 - Alamat Rumah : Perumda Belangwetan Rt. 02
Rw. 16 Belangwetan, Klaten
 - e. No. HP : 085601592221
 - f. Alamat Email : anne.sie.tya@gmail.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 4 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Yogi Pasca Pratama, S.E., M.E.
 - b. NIDN : 0010028501
 - c. Alamat Rumah : Celungan Rt. 02 Rw. 05, Sapen,
Mojolaban, Sukoharjo
 - d. No. HP : 081334401515
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp.12.500.000,00
 - b. Sumber Lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 6 bulan

Surakarta, 22-September-2015

Menyetujui,

Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNS

(Lukman Hakim, S.E., M.Si.Ph.D.)
NIP. 19680518 200312 1 002

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Hayuditia Ansita Perdana)
NIM. F0315038

Wakil Rektor Bidang
Kemahasiswaan dan Alumni UNS

(Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si.)
NIP. 19660611 199103 1 002

Dosen Pendamping

(Yogi Pasca Pratama, S.E., M.E.)
NIDN. 0010028501

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
Ringkasan	iv
Bab 1. Pendahuluan	1-2
1. Latar Belakang.....	1
2. Perumusan Masalah.....	1
3. Tujuan.....	1-2
4. Luaran yang diharapkan	2
Bab 2. Gambaran Umum Rencana Usaha	2-4
1. Ide usaha.....	2
2. Studi pasar dan persaingan	3
3. Penjualan dan pemasaran.....	3-4
Bab 3. Metode Pelaksanaan	4-5
Bab 4. Biaya dan Jadwal Kegiatan	5-6
1. Anggaran Biaya	5
2. Jadwal Kegiatan.....	5-6
Lampiran-lampiran	7- 12
Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota	7-10
Lampiran 2. Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas.....	11
Lampiran 3. Anggaran Kegiatan.....	12
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Anggota	13

RINGKASAN

Indonesia adalah negara yang memiliki nilai-nilai luhur dan jati diri bangsa. Hal ini terbukti dari banyaknya suku bangsa, ras, dan agama tapi dapat menjadi satu yaitu negara Indonesia. Mereka menjadi satu dan melupakan perbedaan satu sama lain.

Dengan kemajuan zaman seperti sekarang ini jati diri bangsa Indonesia terancam luntur karena banyaknya pengaruh dari luar. Generasi muda saat ini banyak yang lebih suka meniru budaya dari luar daripada budaya sendiri. Hal ini menyebabkan semakin hilangnya jati diri bangsa Indonesia yang sudah tertanam sejak dulu.

Oleh karena itu, dengan adanya kegiatan PKM (Program Kreativitas Mahasiswa) kami berinovasi dalam bentuk sablon kaos dengan menyisipkan salah satu kebudayaan Indonesia yaitu batik. Batik kami aplikasikan sebagai desain dalam kaos sablon kami. Inovasi kami ini berjudul "USAHA DESAIN GAMBAR SABLON KAOS YANG BERKARAKTER".

Sesuai dengan judulnya, kami berusaha menonjolkan jati diri atau karakter bangsa Indonesia dalam produk kaos sablon ini. Desain sablon yang kami pilih akan banyak menonjolkan kebudayaan Indonesia, yang mana produk ini akan kami jadikan sebagai sarana untuk menjaga jati diri bangsa Indonesia.

BAB I. PENDAHULUAN

1. LATAR BELAKANG

Dunia bisnis *Clothing* memang sedang digandrungi banyak pebisnis muda di tanah air, mereka banyak menciptakan produk-produk dengan *brand* mereka sendiri. Tetapi mereka cenderung menjual produk mereka dengan harga yang sangat tinggi dan desain yang mereka pakai sebagian mengandung unsur ke barat-baratan. Sehingga para konsumen sedikit demi sedikit mungkin akan melupakan karakter jati diri bangsa Indonesia.

Karena khawatir dengan perubahan tingkah laku masyarakat yang menjurus kepada kecintaannya terhadap budaya asing, khususnya generasi muda Indonesia, kami ingin mencoba merubah bentuk dan desain dari produk *clothing* tersebut dengan nilai luhur karakter bangsa Indonesia. Dengan begitu karakter bangsa Indonesia dapat tetap tertanam kuat di jiwa mereka.

Cara yang akan kami lakukan adalah dengan memasukan kutipan-kutipan dari tokoh bangsa, kutipan sejarah Indonesia dan budaya kedalam desain kaos yang akan dibuat, dengan demikian secara tidak sadar mereka juga berperan untuk menyadarkan masyarakat lain tentang karakter bangsa Indonesia.

Dalam menggeluti usaha ini masih sangat sedikit para pemuda yang menggunakan tema karakter bangsa sebagai desain utama mereka dan pesaingnya masih sedikit di dunia pasar. Target bisnis kami yang utama adalah kota Solo karena merupakan kota budaya dan kami akan memasarkan secara *online* melalui media sosial seperti Instagram, Twitter, Facebook dan melalui media jual beli yang lain karena mayoritas pemuda Indonesia sekarang sangat aktif dengan dunia internet.

2. PERUMUSAN MASALAH

Sesuai latar belakang di atas, Usaha pakaian sablon memang sudah banyak di Indonesia, tapi baru sedikit yang berani tampil beda dengan menggunakan tema Karakter Kebangsaan, rumusan permasalahan yang dapat di tarik adalah: Bagaimana cara menyadarkan generasi muda Indonesia agar berkarakter dengan media desain gambar sablon kaos?

3. TUJUAN

Tujuan yang ingin dicapai dalam kegiatan ini adalah untuk menyadarkan generasi muda Indonesia akan pentingnya karakter bangsa untuk tetap dilestarikan khususnya dalam era globalisasi ini. Dengan demikian generasi muda Indonesia akan tetap memiliki jati diri Indonesia dan tidak terpengaruhi oleh budaya asing.

Tujuan yang ditinjau dari mahasiswa :

1. Mengembangkan kreativitas bisnis mahasiswa serta melatih kemampuan dalam bidang kewirausahaan.
2. Ikut meramaikan dunia kewirausahaan lokal dalam membangun lapangan pekerjaan dan mengurangi pengangguran.
3. Sebagai sarana bagi mahasiswa untuk memanfaatkan waktu luang di luar perkuliahannya, daripada menggunakan waktu luang tersebut untuk kegiatan yang kurang bermanfaat.

Tujuan ditinjau dari masyarakat :

1. Menanamkan rasa cinta terhadap produk-produk lokal daripada produk asing.

Masyarakat dapat ikut andil dalam membentuk pemikiran generasi muda agar lebih mencintai karakter bangsa Indonesia dengan kaos yang dipakai.

4. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran yang diharapkan dari usaha "DESAIN GAMBAR SABLON KAOS YANG BERKARAKTER" ini adalah :

1. Menghasilkan produk desain kaos yang memiliki karakter bangsa Indonesia.
2. Dapat berkontribusi dalam membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat Indonesia karena dalam proses produksi kaos ini membutuhkan banyak tenaga kerja.

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

1. IDE USAHA

Seiring berjalannya waktu globalisasi di Indonesia berkembang makin pesat. Mulai dari perekonomian, teknologi, kebudayaan, hingga gaya hidup di Indonesia telah terpengaruh dengan budaya Barat. Terutama kalangan anak muda yang menganggap budaya Barat lebih keren dan semakin tidak peduli dengan budaya tanah air.

Kita sebagai pemuda dan masyarakat seharusnya menjaga dan melestarikan budaya yang kita miliki. Budaya karakter Indonesia yang telah diwariskan sejak luhur, yang menjunjung tinggi nilai moral bangsa. Oleh karena itu kami menciptakan inovasi yg memiliki peran strategis dengan "Usaha Desain Gambar SABLON Kaos yang Berkarakter" yang bertujuan menumbuhkan rasa cinta terhadap karakter bangsa Indonesia dengan kaos yang dipakai.

Produk luaran yang dihasilkan adalah kaos dengan desain gambar sablon yang berkarakter. Kaos merupakan media yang cocok sebagai sarana komunikasi melalui dunia *fashion* yang terus berkembang, selain itu harganya terjangkau, praktis dipakai, *trendy* dan tak ketinggalan zaman.

2. STUDI PASAR dan PERSAINGAN

Produk yang dihasilkan dari "Usaha Desain Gambar Sablon Kaos yang Berkarakter" memiliki keunikan tersendiri dengan menyisipkan salah satu kebudayaan Indonesia yaitu batik. Gambar sablon kaos didesain menarik dengan karakter wajah seseorang sesuai selera pemesan sehingga menarik minat beli masyarakat, sekaligus menginspirasi dan memotivasi masyarakat untuk melestarikan budaya karakter bangsa dan lebih mencintai produk dalam negeri.

"Usaha Desain Gambar Sablon Kaos yang Berkarakter" ini ditujukan pada anak muda dan masyarakat. Kebanyakan kaos hanya berupa tulisan, masih jarang desain kaos yang menyerupai produk ini, sehingga dapat dipastikan mampu bersaing dengan produk lain. Untuk mempromosikan dan memenuhi pasar tersebut, penjualan dilakukan melalui media sosial yang dapat menjangkau ke seluruh dunia dan *Word of Mouth Strategy* (getok tular dari mulut ke mulut).

3. PENJUALAN dan PEMASARAN

Usaha Desain Gambar Sablon Kaos yang Berkarakter merupakan langkah usaha yang akan kami kerjakan dan kami kembangkan untuk para pemuda agar tetap mengingat karakter yang dimiliki bangsa Indonesia. Desain yang kami buat sangat unik karena menggunakan cetak sablon DTG sehingga gambar yang dihasilkan akan kaya akan warna dan bentuk serta diimbangi dengan sablon manual untuk hasil yang awet.

Desain ini sangat unik karena menggunakan gambar tokoh-tokoh Indonesia dan budaya yang menjunjung tinggi nilai karakter bangsa. Kaos pun didesain dengan gaya anak muda namun tetap berkarakter. Dengan bahan kaos *combad 30's* yang nyaman dipakai dan kualitas kaos distro akan membuat banyak pemuda tertarik dengan Desain Gambar Sablon yang Berkarakter.

Teknik dan strategi pemasaran produk

1.Strategi penentuan Desain

Desain Usaha Desain Gambar Sablon Kaos yang Berkarakter menggunakan desain yang sangat unik dengan menuangkan gambar yang terdapat nilai seni yang tinggi serta font yang dipakai cocok untuk kalangan pemuda membuat kaos yang dipakai akan terlihat menarik.

2.Bonus untuk *reseller*

Kami juga akan bekerja sama dengan pihak ketiga seperti *reseller* untuk menjual kembali produk kami, setiap pembelian minimal 12 kaos akan mendapat bonus sewajarnya, sehingga kita dapat

meningkatkan penjualan kami dan kebaikan menyebar karakter bangsa akan bertambah serta menjalin relasi dengan orang lain.

3. menempelkan poster

Poster ini akan kami tempel di dalam dan sekitaran kampus kami UNS karena dengan poster peminat cukup banyak karena mudah dilihat.

4. Menggunakan media sosial

Generasi muda Indonesia tidak luput dengan keberadaan media yang menjamur saat ini, sehingga peluang bisnis pun akan sangat baik disini. Dengan menggunakan beberapa jejaring sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, Line dan blog yang tersedia akan memudahkan konsumen membeli barang kita, dengan kreativitas desain iklan yang menarik akan membuat konsumen membelinya.

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

Metode yang kami formulasikan adalah sebagai berikut :

A. Produksi

1. Bahan dan Alat

- a. 1 buah kaos polos (warna putih).
- b. 1 buah kertas gambar.
- c. Pensil warna dan pensil tulis.
- d. Printer DTG ukuran A4.
- e. Tinta sablon.

2. Cara pembuatan

- a. Buat sketsa awal pada buku gambar menggunakan pensil tulis dan pensil warna.
- b. Sketsa di scan menggunakan komputer.
- c. Pewarnaan dan finishing menggunakan computer.
- d. Pastikan semua alat (printer dan tinta) siap.
- e. Persiapkan kaos pada tatakan.
- f. Start printer.
- g. Jemur kaos sablon di bawah terik matahari, untuk hasil yang maksimal gunakan *heat press*.

Lampiran 1. Biodata Ketua dan Anggota

7

1. Biodata Ketua dan Anggota Pelaksana
- a. Ketua Pelaksana Kegiatan

Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Hayuditia Ansita Perdana
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Prodi	Akuntansi
4	NIM	F0315038
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Klaten, 11 November 1996
6	Email	anne.sie.tya@gmail.com
7	Nomor HP	085601592221

Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDIT BIAS Klaten	SMP MTA Gemolong	SMA MTA Surakarta
Jurusan			IPA
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

Penghargaan 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara 2 Lomba Mading PIMPEL	UMS	2014
2	Finalis Lomba Kimia CEC	UNY	2014

- b. Anggota Pelaksana I

Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Henricus Dewa Bayu Arga
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Prodi	Akuntansi
4	NIM	F0315039
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Gunungkidul, 5 Juli 1996
6	Email	henriencus05@gmail.com
7	Nomor HP	085712467770

Riwayat Pendidikan

8

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Kanisius 02 Wonosari	SMPN 01 Wonosari	SMAN 01 Wonosari
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

Penghargaan 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Juara 2 O2SN Karate	Dinas Pendidikan dan Olahraga	2010
2	Juara 3 O2SN Karate	Dinas Pendidikan dan Olahraga	2013
3	Juara Harapan I Vokal Putra FLSSN	Dinas Pendidikan dan Olahraga	2014

c. Anggota Pelaksana II

Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Indra Setiawan
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Prodi	Akuntansi
4	NIM	F0315043
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Sukoharjo, 17 Juli 1997
6	Email	indrasetiawan1707@gmail.com
7	Nomor HP	089673406030

Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 02 Karanganyar	SMPN 01 Weru	SMAN 01 Sukoharjo
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

Penghargaan 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Paskibraka	Pemerintah Dinas Kabupaten	2013

d. Anggota Pelaksana III

Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Kingkin Kurnia Trio Satriya
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Prodi	Akuntansi
4	NIM	F0315046
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Gunungkidul, 16 Maret 1997
6	Email	ktskingkin@gmail.com
7	Nomor HP	085601996379

Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN Giring	SMPN 01 Wonosari	SMAN 02 Wonosari
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

Penghargaan 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Finalis Lomba Video Iklan Masyarakat	UNY	2015

e. Anggota Pelaksana IV

Identitas Diri

1	Nama Lengkap	Esya Achmad Nabila
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Prodi	Manajemen
4	NIM	F0214042
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 01 November 1996
6	Email	bibilembek@gmail.com
7	Nomor HP	081229867676

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDIT Asy-Syafi'iyah 02	SMPIT Ar-Rudho	SMAN 91 Jakarta
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

2. Biodata Dosen Pendamping

1	Nama Lengkap dan Gelar	Yogi Pasca Pratama, S.E., M.E.
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Unit Kerja	Jurusan Ekonomi Pembangunan
4	NIDN	0010028501
5	Alamat	Celungan Rt.02 Rw.05, Sopen, Mojolaban, Sukoharjo
7	Nomor HP	081334401515

Lampiran 2.

Susunan Organisasi Tim Kegiatan Dan Pembagian Tugas

No	Nama	Nim	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (Jam/Minggu)	Uraian Tugas
1	Hayuditia Ansita Perdana	F0315038	Akuntansi	Ketua dan publikasi	5 jam	Mempromosikan produk lewat media sosial, blog, maupun secara langsung.
2	Indra Setiawan	F0315043	Akuntansi	Desainer awal	5 jam	Membuat desain awal gambar kaos (sket awal) secara manual dalam bentuk sket di buku gambar.
3	Kingkin Kurnia Trio Satriya	F0315046	Akuntansi	Desainer akhir	5 jam	Melakukan editing dan pewarnaan secara digital dari sket awal yang di scan, serta mencetak kaos sablon.
4	Henricus Dewa Bayu Arga	F0315039	Akuntansi	pencetak	5 jam	Mencetak sablon kaos dan bertanggung jawab atas alat print sablon kaos
5	Essay Achmad Nabila	F0214042		Pendamping dan penasihat	5 jam	Mengawasi dan mendampingi seiring berjalannya usaha sablon kaos

Lampiran 3. Anggaran Kegiatan

1. Peralatan Penunjang

Material	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
1 Unit Komputer Lengkap	1	3.000.000	3.000.000
Modem	1	250.000	250.000
Flashdisk 8 Gb	1	100.000	100.000
SUB TOTAL (Rp)			3.350.000

2. Bahan Habis Pakai

Material	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Stock kaos polos	20	30.000	600.000
1 buah printer DTG ukuran A4	1	6.800.000	6.800.000
Tinta sablon 100 ml	1	165.000	165.000
SUB TOTAL (Rp)			7.565.000

3. Perjalanan

Material	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Perjalanan solo - jogjakarta	10	8.000	80.000
Perjalanan solo - sukoharjo	5	8.000	40.000
Dana siaga	1	65.000	65.000
SUB TOTAL (Rp)			185.000

4. lain-lain

Material	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)
Seminar	1	1.000.000	1.000.000
Publikasi	1	200.000	200.000
Laporan	1	200.000	200.000
SUB TOTAL (Rp)			1.400.000
Total (keseluruhan)			Rp. 12.500.000

Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Anggota



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET

Jl. Ir. Sutami 36 A Surakarta, Telp : 663376, 646994 Psw. 370/476
Website UNS : <http://www.uns.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hayuditia Ansita Perdana

NIM : F0315038

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa proposal (Isi sesuai dengan bidang PKM) saya dengan judul: "USAHA DESAIN GAMBAR SABLON KAOS YANG BERKARAKTER" yang diusulkan untuk tahun anggaran 2015 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 29 September 2015

Yang menyatakan,

Mengetahui,
Wakil Rektor Bidang
Kemahasiswaan dan Alumni UNS,



(Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si.)

NIP. 19660611/199103 1 002



(Hayuditia Ansita Perdana)

NIM. F0315038